

*baycurrent*

Baycurrent Recruit

**Waiting for your Challenge**



**Waiting  
for your  
Challenge**

# Contents

<b>Principles</b> 経営指針	03
<b>About Us</b> 会社概要	05
<b>Business Overview</b> 事業概要	07
<b>Project</b> プロジェクト事例	11
<b>Network of Executives</b> プロフェッショナル・ネットワーク	15
<b>Knowledge</b> 書籍紹介	16
<b>Job Type</b> ベイクレントにおける職種	19
<b>Career Story</b> キャリアストーリー	21
<b>Career Path</b> キャリアパス	37
<b>One Pool System</b> ワンプール制	39
<b>Training Program</b> トレーニングプログラム	41
<b>Company Benefits</b> 働き方・福利厚生	45
<b>Workplace</b> ワークプレイス	47
<b>Event</b> 社内イベント	49
<b>Sustainability</b> サステナビリティ	51
<b>Social Contribution Activities</b> 社会貢献	52
<b>Message from the CEO</b> CEO メッセージ	53

Purpose | パーパス

# Beyond the Edge

変化の一番先に立ち、次への扉をともに開く。

## Vision

ビジョン

あらゆる業界のリーディングカンパニーの成長に最も貢献している  
付加価値を誰よりも追求している  
未来を担う人材が集結している

## Values

価値観

現状維持は衰退を意味する  
既成概念にとらわれない  
公明正大、真摯な姿勢

## Code

行動規範

*Value* 限られた時間で成果を出す  
*Initiative* 主体的に考えて動く  
*Fair-Minded* 何事も謙虚に受け入れる  
*Integrity* 誠実に行動し、人格を常に磨く  
*Aspiration* 向上心を持ち、限界を突破していく

# baycurrent

## External Evaluation

### 外部評価



#### JPX-NIKKEI 400 (2024)

持続的な成長性や高い資本効率を評価され、JPX-NIKKEI400(2024)の採用銘柄に認定されました。JPX-NIKKEI400は、優れた経営と投資魅力を兼ね備えた企業を選定する指標であり、私たちはその一員として信頼性と価値を提供しています。



#### 健康経営優良法人(ホワイト500)(2024)

経済産業省と日本健康会議が主催する「健康経営優良法人認定制度」の大規模法人部門において、優良な健康経営を実施している法人の中で上位500法人の1社に2024年も認定されました。



#### くるみん認定

次世代育成支援対策推進法に基づき、子育てサポート企業として厚生労働大臣より「くるみん」認定を取得しました。



#### OpenWork

社員・元社員による、働く環境に関する評価を基にした「働きがいのある企業ランキング」に2021年から4年連続でランクインしました。



#### 一般社団法人日本ディープラーニング協会

日本ディープラーニング協会は、ディープラーニングを活用した技術革新を推進し、産業界におけるAIの導入促進を目指す団体です。この協会での活動を通じて最先端のAI技術を習得し、クライアントのビジネスに価値をもたらすソリューションの提供に努めています。



### 一般社団法人 Generative AI Japan

Generative AI Japan は、日本における生成 AI の利活用の在り方を議論し、利用者実態に沿ったベストプラクティスの普及を目的とした団体です。Generative AI Japan に加盟し、生成 AI 技術の革新と応用に積極的に取り組んでいます。

Participation Initiative

### 参画イニシアティブ



### SDGs (持続可能な開発目標)

SDGs は、2030 年までに持続可能でより良い世界を実現するための国際目標です。経済・社会・環境の 3 要素を相互に関連付けながら、次世代育成や介護支援、働き方改革、ダイバーシティ、ハラスメント防止に積極的に取り組み、持続可能な社会を目指しています。



### TCFD (気候関連財務情報開示タスクフォース)

気候変動がもたらすリスクおよび機会の財務的影響を把握し、開示することを狙いとした提言「Task Force on Climate-related Financial Disclosures」に 2022 年 4 月に賛同を表明致しました。TCFD 最終報告書に基づく開示フレームワークに則った情報開示については、「TCFD 提言への対応」をご覧ください。



### GXリーグ

GXリーグに加盟し、持続可能な社会の実現に向けた取り組みに参加しています。GXリーグは、2050年カーボンニュートラル達成と社会変革を見据え、GXに挑戦する企業が官・学と協働する場です。これらの活動を通じて、持続可能な未来を創造し、次世代に貢献していきます。

## Business Overview | 事業概要

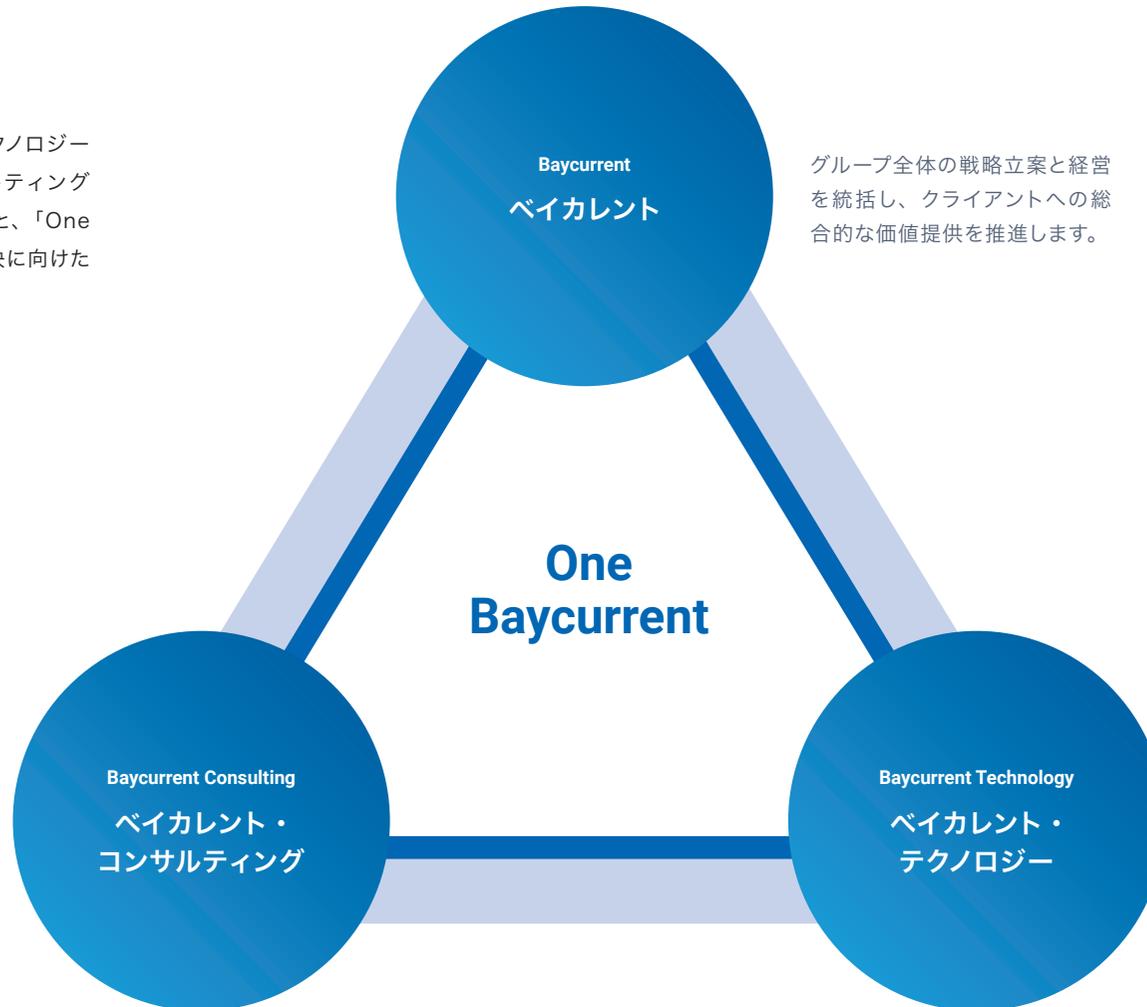
コンサルティングからテクノロジーまで、幅広いサービスラインでクライアントの課題解決に取り組んでおり、経営戦略の立案から最先端技術を活用したソリューション提供まで、一貫した支援を行っています。

### Organizational Structure

## ベйкаレントのグループ体制

ベйкаレントは戦略からオペレーション、テクノロジーまで幅広い領域をカバーする総合コンサルティングファームです。ホールディングス体制のもと、「One Baycurrent」でクライアントの経営課題解決に向けた総合的なサービスを提供しています。

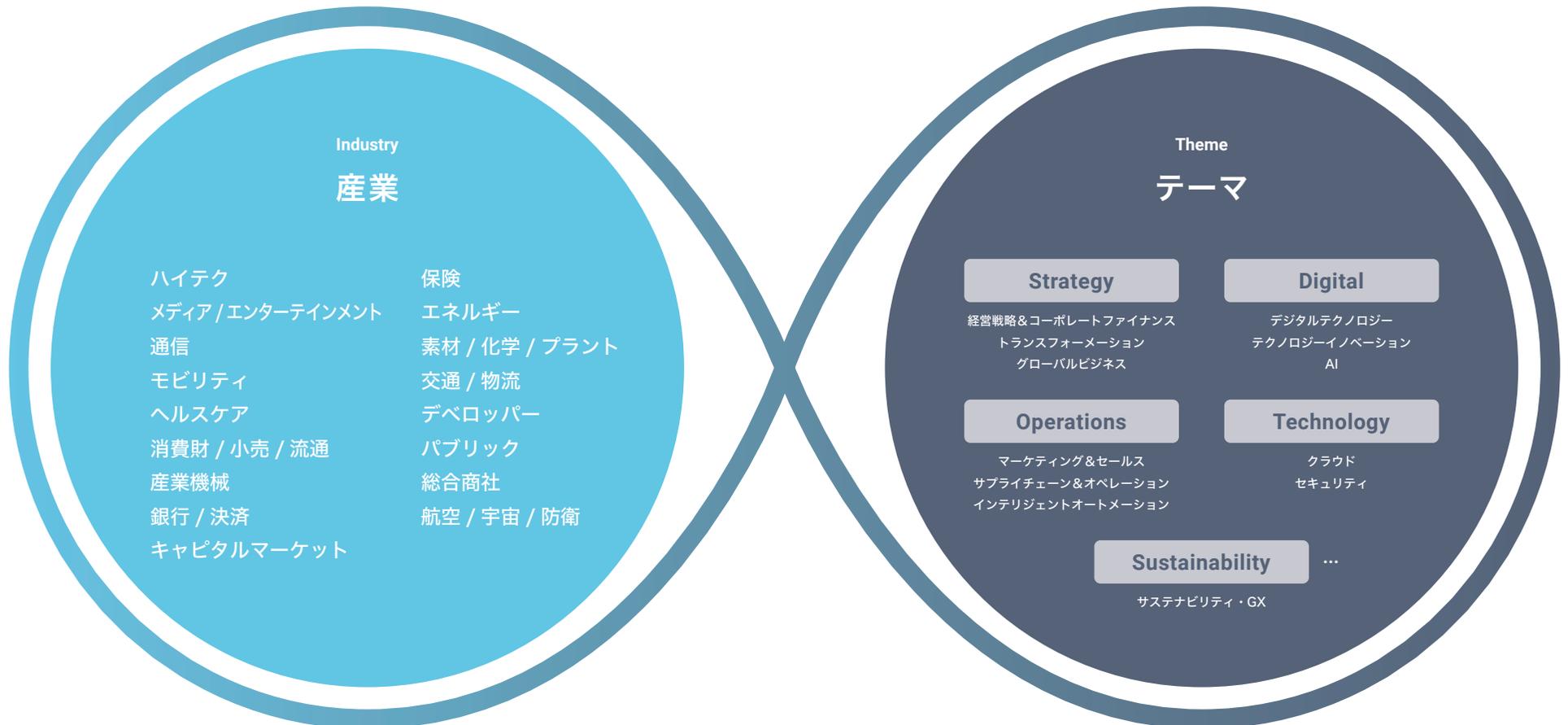
戦略策定から業務改革、DX推進まで、クライアントの経営課題に対して、コンサルティングサービスを提供します。



Our Services

## 産業・テーマ別サービス

多様な産業におけるクライアントの経営課題に対し、総合的なサービスを展開しています。産業特性や、テーマの最新動向に精通したコンサルタントが、統合的かつ多角的なアプローチでクライアントのニーズに応じた最適なサービスを提供します。



# Project & Knowledge



[Project 01] Digital

[Project 02] Sustainability

[Project 03] AI

[Project 04] Strategy

Network of Executives

Knowledge



# Project 01



Digital | ハイテク

## スマートシティ事業の 海外展開

### プロジェクトの背景・目的

日系企業であるクライアントは、スマートシティ事業の国際的な展開を図るため、東南アジアやオーストラリアなど4か国で市場参入を検討していた。スマートシティ事業は、都市のデジタル化を軸に、交通、エネルギー、医療など多岐にわたる分野があるが、展開される地域の具体的なニーズを把握し、ローカライズすることが重要である。また、現地企業や政府機関との連携も必要不可欠であり、適切なパートナーシップの構築が成功の鍵を握る。

### 支援内容

スマートシティ事業の海外展開を包括的に支援。まず、展開候補とした4か国における人口動態、経済状況、地理的条件などを詳細に分析し、各国の具体的なニーズを洗い出した。これに基づき、クライアントが競争力を持つ分野を明確化し、参入方針を策定。また、現地での成功を確実にするため、現地企業とのパートナーシップ戦略も検討し、適切なパートナーの選定を行った。

さらに、各国の競合状況を分析し、クライアントのサービスが現地市場においてどのように差別化できるかを明確化。スマートシティにおける技術やサービスの導入に向けて、顧客やパートナーとの協業モデルを構築し、事業化の推進に寄与した。

## 水素事業の グローバル成長戦略の策定

### プロジェクトの背景・目的

クライアントは国内大手のエネルギー企業であり、石油製品を主力とする事業を展開している。しかし、世界的な脱炭素の潮流の中で、事業構造の根本的な転換を成し遂げなければならない。CO<sub>2</sub>フリー水素は、2050年に国内で約8兆円の市場規模が見込まれており、クライアントは水素バリューチェーンの全域に参入し、収益化を目指していた。しかし、現状では既存燃料よりもコストが圧倒的に高く、明確な需要をつかみきれないことから、事業戦略を描き切れずにいた。

### 支援内容

水素需要のグローバルポテンシャルを調査。まず、グリーン水素のニーズを把握し、CO<sub>2</sub>フリー水素の価格をもとに、エリア別の需要を試算。有望なエリアを特定した。次に、クライアントの輸送技術を活用したビジネスモデルを策定し、事業計画に落とし込むことで、商用化に向けた具体的なアクションプランを整備。需要家、サプライヤー、官公庁など多岐にわたるパートナー候補を検討し、クライアントの成長戦略を支援した。これにより、水素市場での事業展開の基盤を築き、脱炭素社会に向けた新たな道筋が明確になった。



# Project 03



AI | 消費財・小売・流通

## 消費者の嗜好性解析 AI の開発

### プロジェクトの背景・目的

クライアントは、健康寿命延伸等を通じて生活者の Well-Being を実現することを2030年までの重要目標に掲げている。健康の維持や食に対する満足度の向上は、その実現に不可欠な要素であり、そのためには生活者ひとりひとりの嗜好性を把握することが大きなチャレンジとなる。このプロジェクトでは、食を通じて生活者の嗜好性を解析し、すべての生活者にとって価値のあるソリューションを構築することを目標に掲げた。

### 支援内容

3つのフェーズに分けて、企画から実装まで一貫してプロジェクトを推進。まず、生活者への大規模アンケート調査を実施し、料理の味や食感に基づく嗜好性データを収集。そのデータを活用して嗜好性 AI エンジンを構築し、嗜好性に応じた最適な料理を提案するロジックを設計した。また、短期のみならず、中長期にかけてのビジネスモデルを立案し、将来的な展開に向けた構想も策定した。

フェーズ2では、約7,000品のレシピに対するタグ自動付与ロジックを開発し、全社規模のPoCを実施。取得したビッグデータを基にAIエンジンをアップデート。フェーズ3では、クライアントのパーソナルレコメンドサービスと接続。外販も視野に入れ、機能拡張やサービス企画のアップデートを行い、競争優位性を確立するための土台を築いた。

# 宇宙ビジネス拡大 国家戦略

## プロジェクトの背景・目的

クライアントは、宇宙探査や衛星利用技術の発展を通じて、宇宙ビジネスの国際競争力強化を目指している。特に、官民連携を促進し、持続可能な宇宙関連事業を実現するための新たなビジネスモデルの構築が急務となっており、探査技術や衛星コンステレーションなど、次世代の宇宙技術の普及と商業展開を加速させることが期待されている。

## 支援内容

クライアントが推進する宇宙プロジェクトの一環として、官民連携エコシステムの構築、およびエコシステムを通じたビジネス機会の抽出を支援。官民エコシステム構築では、民間企業のエコシステムへの参入をサポート。各社が持つクイパリティを棚卸したうえで、宇宙探査技術や衛星通信を活用した新たなビジネスモデルを、ワークショップ形式で構築した。加えて、衛星コンステレーションを基盤としたデータ共有の仕組みを整備し、エコシステム参画者間協力を推進。これにより、国内外のビジネス機会を拡大し、宇宙産業の持続的成長を後押しする体制を整備した。さらには、関連企業との連携を強化し、宇宙分野での商業化を実現するための基盤を構築した。



## Network of Executives | プロフェッショナル・ネットワーク

日本のリーディングカンパニーの経営層と共に、多様なプロジェクトを推進しています。  
業界を牽引するエグゼクティブとの協働を通じ、他では経験できないダイナミックで高度な課題に挑む機会が得られます。

対談書籍・イベント

東京大学	東京大学大学院工学系研究科 教授 日本ディーラーニング協会 理事長 松尾 豊 様	DX の真髄に迫る
東京海上ホールディングス	専務執行役員兼グループデジタル戦略総括 生田目 雅史 様	Super DX/SUM
ソニーグループ	常務 CDO 小寺 剛 様	Super DX/SUM
三菱 UFJ 銀行	常務執行役員 大澤 正和 様	戦略論と DX の交点
東京電力ホールディングス	常務執行役員・CIO/CISO 関 知道 様	Super DX/SUM
味の素	執行理事 コーポレート本部 R&B企画部長 榛葉 信久 様	論点を研ぐ



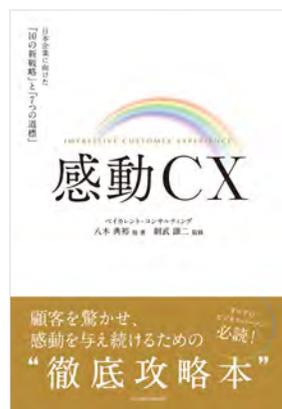
## Knowledge | 書籍紹介

バイカレントの洞察と知見を結晶化し、書籍として発信しています。コンサルティング現場で培った経験の上に、産官学有識者との深い議論から得たインサイトを積み重ね、ビジネスの第一線を走る方々へ気づきを与えたいと考えています。



### 論点を研ぐ (日経 BP)

停滞したプロジェクトをブレイクスルーさせる鍵はなにか？論点を研ぎ、本当に解くべき論点を見いだす、5つのステップを徹底解説する。



### 感動CX

—日本企業に向けた「10の新戦略」と「7つの道標」  
(東洋経済新報社)

現代のデジタル社会に起きている消費者の変化、アカデミックの最先端の研究から切り込んだ論考など、様々な角度からCXを俯瞰した一冊。



### 戦略論とDXの交点

—DXの核心を経営理論から読み解く  
(東洋経済新報社)

戦略論とDX(デジタルトランスフォーメーション)が「なんとなく」のつながりしか持たずにいるこの状況を見過ぎてよいのか。経営理論や経営戦略フレームワークのレンズで、DXを読み解いていく。



### SXサステナビリティ経営 実践編 (日経 BP)

具体的にどのようなアクションを経てサステナビリティ経営を実現すべきかを徹底解説。SXに向けた事業改革から実行基盤の整備まで踏み込み、企業事例も交えながら具体的な方法論を紹介。

# Career Story

ベイクレントで活躍する新卒入社・中途入社の現役社員たちを紹介します。それぞれの入社理由や心に残るプロジェクト、今後のキャリアビジョン等について語っていただきました。さらに、プライベートの過ごし方やリフレッシュの方法についても触れており、仕事だけでなく多面的な社員の姿をご覧いただけます。

01. Haruki Yasuda
02. Kohei Shibuya
03. Seiya Mochida
04. Kenta Yoshida
05. Miku Wakahara
06. Daisuke Kudo
07. Fumika Tsuno
08. Sakura Suzuki



Haruki Yasuda  
安田 榛樹



Miku Wakahara  
若原 未來



Sakura Suzuki  
鈴木 さくら



Kenta Yoshida  
吉田 健太



Fumika Tsuno  
津野 史佳



Seiya Mochida  
持田 靖也

## Job Type | ベイカレントにおける職種

ベイカレントには大きく4つの職種があります。

各職種が連携し、One Baycurrentとして、クライアントに価値を届けています。

### Consultant

#### コンサルタント

クライアントの抱える経営課題に対して、戦略立案からその実行支援まで一貫して支援します。多様な経験を通じて総合的かつ専門的なコンサルティングスキルを習得できるポジションです。クライアントとの深い信頼関係を構築しながら、プロジェクトを成功に導く役割を担います。



### System Consultant

#### システムコンサルタント

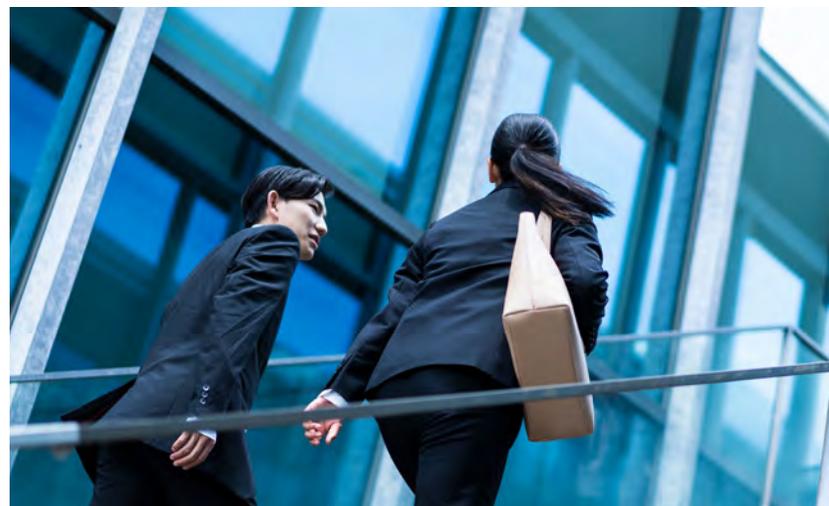
IT戦略の構築やシステムインテグレーションを通じて、クライアントの競争力強化や業務改革をサポートします。高度な技術知識と、ビジネスに対する深い理解を兼ね備えた専門家として、企業のデジタルトランスフォーメーションを推進する役割です。



## Producer

### プロデューサー

プロジェクトのリード獲得と提案のクロージング、人材採用をコンサルタントと協働しながら推進していくポジションです。



## Corporate

### コーポレート企画

経営企画、管理、情報システム、IR等で、ファーム経営を支える部門を運営します。ファーム経営をさらに高度化する仕組みづくりに貢献できる職種です。



# Haruki Yasuda

安田 榛樹

ベйкаレント・コンサルティング  
マネージャー

## My Profile

### 経歴

東京大学を卒業後、大手総合会社を経て、2022年度入社。エネルギー、官公庁などの業界において、新規事業立案、BPRプロジェクトの実行支援、脱炭素推進ガイドライン策定などに従事。

### 入社理由

幅広い業界・テーマのプロジェクトに関わることで、環境の変化に対応できる柔軟性や適応力を高めたいと考え、ベйкаレントに入社しました。ワンプール制により、様々なプロジェクトの機会があることを魅力に感じていました。

### キャリアビジョン

クライアントから頼っていただける存在となれるよう、様々なテーマの知識を広げ、経験を積んでいきたいです。またプロジェクトを通じて、困難な状況を打破できるような強い精神力を養っていきたくと考えています。



## 未知の脱炭素 プロジェクトへ挑戦



官公庁向けに、企業の脱炭素推進に関するガイドライン策定を支援したプロジェクトが、特に印象に残っています。その時扱った脱炭素テーマは、日本の多くの企業で取り組みが進んでおらず、当社としても未知の部分が多い内容でした。社内で議論を繰り返して仮説を設計し、先進企業や大学教授などの専門家へのヒアリングや研究会への参加を通じて情報収集・仮説検証を行い、多くの企業に利用してもらえ、ガイドラインの策定を目指しました。

## チームだから成長でき、 チームだから楽しい

未知のテーマに取り組む際の姿勢を身につけられたと感じています。インプットの量やアウトプットの量の重要性、処理スピードを向上させる必要性、仮説設定・検証の一連のプロセスなどを学びました。自分が一領域を任せられたということもあり、責任感と緊張感をもって業務に取り組みました。特に上司とのディスカッションでは、自分にはなかった視点や考え方に気づかされることが多く、視野が広がると同時に、自分の成長を感じることができました。また、チームで成果物のクオリティを上げていく楽しさを実感しました。

## クライアントに驚きを 与えられるコンサルタントへ

今後は、チーム全体の成果を高めることに注力していきたいと考えています。プロジェクトメンバーと相互に能力を引き出し合うことで、

チームのパフォーマンスを向上し、より難易度の高い課題解決に挑戦していきたいです。また、クライアントに新しい驚きを与えられるようなコンサルタントを目指したいと思っています。抽象的ですが、プロジェクトを通じた課題解決だけでは提供できない刺激や面白味のようなものを提供していきたいです。そのためにも、幅広い分野での知識を身につけるだけでなく、知識と知識を結び付けられる発想力も養っていきたいと考えています。



## Private



学生時代から水泳を続けています。最近は妻と一緒に3か月に1度程度のペースでマスターズの試合にも出ています。デスクワークで固まった筋肉がほぐれ、よいリフレッシュにもなっています。また試合を通じて、普段の仕事にはない一瞬の緊張感を味わえるのが醍醐味です。

## 入社後のキャリア

2022-2023

コンサルタント

- ・電力会社の新規事業開発・実行支援
  - 論理的思考力や課題解決の基礎を体得
- ・官公庁における企業の脱炭素推進ガイドライン策定
  - 一領域をリードする経験を得る

2024

シニアコンサルタント

- ・新規事業開発・BPR プロジェクト等の実行支援
  - 複数プロジェクトのリードを担当

2025

マネージャー

- ・脱炭素領域におけるDX活用検討支援
  - PMOとして全体管理・リサーチ・資料作成を担当
- ・再エネ事業におけるオペレーション構築支援
  - 業務フロー整備・課題整理・マニュアル化を推進

## Career Story 02

# Kohei Shibuya

澁谷 恒平

ベイカレント・コンサルティング  
プロデューサー

### My Profile

#### 経歴

東京大学を卒業後、2021年度入社。電力会社のヘルスケア事業立上げにおけるプロモーション戦略や事業戦略の検討、生命保険会社のシステム導入および新商品開発、小売会社のDX推進など、幅広い支援に従事。

#### 入社理由

自分のやりたいことが明確に決まっていなかったこともあり、とにかく幅広く経験を積むことができるワンプール制に魅力を感じて、入社を決めました。また、選考の過程で出会った年次の近い社員の視座の高さを見て、成長スピードの速さを実感したことも決め手となりました。

#### キャリアビジョン

「澁谷さんが良かった」とバイネームで言っていただけのように、プロジェクトの遂行に必要な知識・スキルに加え、顧客視点に立った問題解決力を養っていきたいです。様々な産業やテーマのプロジェクトに挑戦し、引き出しを増やし続けることで、より広範な課題に対応できるコンサルタントを目指します。



## 協働の力で成し遂げた プロジェクト



入社以来、特に印象に残っているのは、生命保険会社の新商品開発プロジェクトです。このプロジェクトでは、競合の商品をベンチマークして既存商品を改定するために、ユーザー側の要望を的確に反映しつつ、システム開発チームとの緊密な連携が求められました。200人規模の関係者が関わるプロジェクトを予定通りにリリースに導くため、現状課題を把握し、優先順位を明確にしてプロアクティブに解決策

を推進しました。その結果、全員の努力が実を結び、無事にスケジュール通りのリリースを達成することができました。

## 逆境を力に変える力 — 市場の変化に挑み続けた日々 —

このプロジェクトでは、企画側とシステム開発側の意見が対立し、競合からはより高スペックの類似商品がリリースされるという、数々の困難に直面しました。大幅な商品設計の見直しが必要になる中、社内合意形成を迅速に進め、変化する市場動向に迅速に対応する必要がありました。そんな中、ベイカレントのメンバーは決して諦めず、「ここまでやるか」と評されるほどの徹底した議論を重ねました。粘り強く問題に向き合い続けた結果、クライアントも自信を持てる品質の新商品を、予定通りリリースすることができたのです。このプロジェクトを通じて、自己責任の徹底と、どんな困難にも立ち向かう強い信念を学び、リーダーシップの大切さを深く実感しました。

## 自分にしかできないことを追求し、 さらなる高みへ

今後は、「自分だからできること」を追求していきたいと考えています。コンサルタントの本質は「人としての魅力」にあり、その魅力を高めるためには、幅広く深い経験が必要だと感じています。未知の分野にも積極的に挑戦し、経験の引き出しを増やすことで、「自分だからできること」の幅を広げ、クライアントに還元できる成果の質を高めたいと思います。また、共に働くベイカレントのメンバーにも好影響を与えるような魅力を蓄えていきたいです。



## Private



休日は、会社の同期や先輩、後輩たちとゴルフを楽しんだり、家族と旅行に出かけたりして、気の向くままに過ごしています。過去にプロジェクトで一緒に働いた同僚とも、プロジェクト後も交流が続いていることは、この仕事ならではの楽しさだと感じています。

## 入社後のキャリア

2021-2022

アナリスト

- ・電力会社のヘルスケア事業立上げプロジェクト  
— プロモーション方法や事業戦略の検討支援を行い、無事にリリースへ導く

2023

コンサルタント

- ・小売会社の DX 推進プロジェクト  
— クライアントグループ会社間で一貫した DX 施策の導入に取り組む

2024

シニアコンサルタント

- ・新卒研修を担当  
— 自身の培ってきた経験を後輩に伝えると共に、刺激を受けチャレンジ精神に火がつく

2025

プロデューサー

- ・新規・既存部門訪問でリード獲得、提案準備のための人員調整、顧客エンゲージメント強化に注力

# Seiya Mochida

持田 靖也

ベイカレント  
マネージャー

## My Profile

### 経歴

慶應義塾大学を卒業後、2020年度入社。主に自動車や金融業において、新規事業立案や新規サービスの立ち上げなどに従事。

### 入社理由

入社したきっかけは、ベイカレントの「人」に惹かれたからです。学生時代、コンサルティングファームの人はいわゆる「優等生」の集団だと感じていました。頭が良くて聡明であるが、人間として惹きつけられる人にはなかなか出会えず、コンサルタントになりたいという気持ちが強まりつつも葛藤していました。しかし、ベイカレントの人はどの人も魅力的で面白く、かつ知的でもあり、こんな人になりたいと段々と魅せられていき、入社を決めました。

### キャリア ビジョン

私がトップとなって、強い新たなチームを作りたいです。自身が顧客から信頼を勝ち取ることは大前提であり、加えて次のトップセールスを育てあげてチームを強くし、他の既存チームも突き上げることが、自分の成長にも会社貢献にも一番の近道になるのではないかと考えています。



無形の価値を創造し、  
クライアントの期待を超える



プロデュース部にて、新規顧客の開拓や既存顧客の拡大、採用面接の実施、さらにキャリアアドバイザー業務に従事しています。営業活動では、コンサルティングという無形のサービスを提供し、様々な分野に精通した方々に価値を伝える難しさと奥深さに日々挑戦しています。クライアントの期待を超え、プロジェクトを獲得できた時には、自身の成長とやりがいを強く感じます。また、部下たちが教えたことを

生かして成果を上げた時には、さらに大きな喜びを感じ、より多くの成果を目指すモチベーションとなっています。

上位職から学び、  
自らの価値を磨く

クライアントでは部長職、社内ではパートナークラスの方々と共に業務を進める中で、上位職の方々が持つ高い視座や深い知見に触れる機会が多くありました。同じレベルを目指しながらも、自分がどのようにバリューを発揮できるかを模索し続けることで、大きな成長を遂げられたと感じています。また、様々な方と共に業務を行ってきた過程で、「成功している人」や「カッコイイ人」の共通点が何かを自分なりに見出すことができ、私自身どういうビジネスパーソンになりたいか、そして今の自分との差分は何かを明確に捉えられたことが、私自身の一番成長につながったポイントでした。今後も後輩たちのロールモデルとして、彼らのモチベーションになるよう努力を続けたいと考えています。

挑戦を糧に、未知の領域で  
さらなる成長を遂げる

これまでの経験を生かしつつ、全く新たな業界に挑戦したいと考えています。昔から新しい領域に飛び込むたびに苦しみを伴うものの、その過程で地力がついてきたと実感しています。これまでにアカウント責任者なども任されてきましたが、ビジネスパーソンとしてはまだまだ成長途中です。この時期だからこそ、多くの挑戦を通じて最速で成長し、多様な価値観と知識を身につけ、どんなプロジェクトでもクライアントに価値を提供できる人材を目指しています。

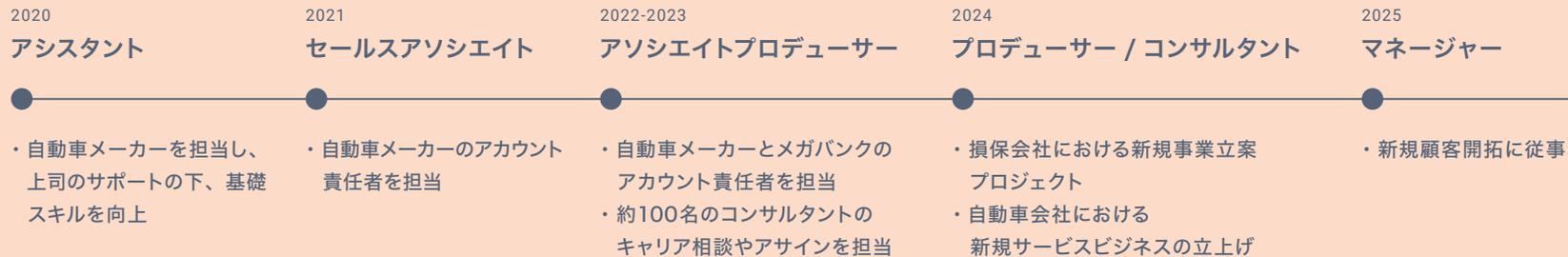


Private



休日は会社の先輩たちやクライアントとゴルフをして楽しむことが多いです。プライベートでも関わることで、仕事面のみならず人生観なども学ぶことができ、非常に有意義な時間になっていると感じます。こんな固いことを言ってますが、本音はただただゴルフが好きなのです！笑

入社後のキャリア



## Career Story 04

# Kenta Yoshida

吉田 健太

ベイカレント・コンサルティング  
マネージャー

### My Profile

#### 経歴

東京理科大学大学院卒業後、シンクタンクを経て、2022年度入社。製造業界中心に、グローバル ERP 統合・サイバーセキュリティなどの幅広いテーマに従事。

#### 入社理由

年齢にかかわらず結果を出せば評価され、早くから裁量の大きな仕事をするチャンスがある成長環境に魅力を感じました。同時に、クライアントに寄り添うベイカレントの支援スタイルに共感し、入社を決めました。

#### キャリアビジョン

参画したプロジェクトでクライアントに価値を提供し、クライアントのビジネスに貢献するのはもちろんのこと、新入社員や若手社員の採用・育成にも深く関わり、ベイカレント全体を成長させることで、社会貢献を果たしたいです。



## 海外と国内をブリッジする リーダーシップを発揮



特に印象に残っているのは、ベイカレント入社後に初めてアサインされたメーカーのグローバルERP統合プロジェクトです。このプロジェクトは、海外拠点のERPを日本国内にロールアウトすることを目的とした、世界各国1000名以上のメンバーから成る大規模なものでした。私は、海外拠点側と国内側をブリッジするチームのリードとして、国内側の体制構築や、システム開発、部門間の業務移管、エンドユーザートレーニング等の様々な活動の推進・課題解決を行いました。

## 難局を切り開く 粘り強い提案力を磨く

海外拠点側と国内側の考え方の違いから、様々なプロジェクト活動がスムーズに進まないことが多々ありました。そして時には、計画やアプローチを大幅に修正しなければならないシーンもあり、チームメンバー全員がかなり苦労しました。そのような状況の中で、海外拠点側と国内側の双方と膝をつき合わせた議論を何度も繰り返し、何が課題かを整理し、課題解決につながる打ち手を提案し続けた経験によって、グローバルプロジェクトにおけるリーダーシップを磨くことができました。

## 背中を見せ、 共に成長していく

コンサルタントとしてプロジェクトで成果を出すことに加え、新入社員や若手社員の育成を求められる立場となりました。私が入社した当初は、スピード感や深い洞察・示

唆を想像以上に求められる職場環境に戸惑い、うまくいかない時期もありました。そんなとき、尊敬できる先輩社員の方々から丁寧なアドバイスを度々頂けたこともあり、現在では、プロジェクトをリードする役割まで担えるようになりました。もちろん私自身も未だ発展途上ですが、数多くの人にコンサルタントとして少しでも早く成長して頂けるよう、新入社員や若手社員の育成により一層注力し、ベイカレントの成長とクライアントへの更なる貢献に寄与したいと考えています。



## Private



休日は、会社の同僚とサッカー観戦やフットサルを楽しむことが多いです。同僚の仕事の時は違う一面を見られて、お互いをさらに理解することができているような気がします。ベイカレントは、良い意味でコンサル会社っぽさがない、明るく良い人が多い環境だと感じています。

## 入社後のキャリア

2022-2023

シニアコンサルタント

- ・大規模グローバルERP統合プロジェクト
- ・PMにポジションを変更し、チームをリード
  - － 異文化間の考え方の違いに悪戦苦闘しながらも完遂

2024-2025

マネージャー

- ・サイバーセキュリティ領域を担当
  - － 初めての領域で、新規クライアント開拓からPMまで一貫して担当
- ・育成・採用活動にも関与
  - － ベイカレント全体の高付加価値化にも貢献

## Career Story 05

# Miku Wakahara

若原 未来

ベイクレント・コンサルティング  
コンサルタント

### My Profile

#### 経歴

慶應義塾大学を卒業後、2023年度入社。自動車業界において、コネクテッドカーのサイバーセキュリティ対応やシステム構築の支援に従事。

#### 入社理由

圧倒的な成長環境が入社の決め手です。挑戦を続ける姿勢を評価する社風であり、実際に若手でもハイレベルな業務を任されて活躍している社員が多くいます。また、就職活動中にお会いした方々は、聡明であるだけでなく、温かさや野心を兼ね備えた魅力的な方々ばかりでした。こうした方々に日々刺激を受けながら、自らも挑戦を続けることで最大限の成長ができると確信し、入社を決めました。

#### キャリア ビジョン

「若原さんだからお願いしたい」と言われるような、信頼される人材を目指し、自身の市場価値を高めていきたいと考えています。この業界では男性が活躍しているイメージが強いですが、その中で私自身がロールモデルとなり、周囲から憧れられる女性を目指します。



## 挑戦を乗り越え、成長の礎を築いた初めての成功体験



入社後、特に印象に残っている業務は、システム運用プロセスの検討、およびアメリカ・イギリス支社向けの説明資料作成です。入社1年目で、知識やスキル、言語面でも全てがハイレベルな挑戦であり、どこから手を付ければ良いのか迷う日々が続きました。しかし、尊敬する先輩方が私の理解度に合わせた的確なアドバイスをくださり、その結果、無事に資料を完成させることができ、クライアントからも高い評価をいただきました。この経験は、社会人生活の中で初めての大きな成功体験であり、

声をかけてくれた先輩方にいつか追いつき、そして追い越すことを目指して、日々努力を続ける大きなモチベーションになっています。

## 挑戦を乗り越えた先に得た信頼

このプロジェクトを通じて、私は一人の若手としてではなく、一人のプロフェッショナルとして、常に期待を超える姿勢を身につけることができました。若手であっても、クライアントの管理職と対峙する環境においては、「若手だから」という言い訳は通用しません。大変なことも多かったですが、その分、周囲の期待を良い意味で裏切ることができた際の達成感は非常に大きなものでした。また、クライアントの管理職だけでなく、日本を含むフランスやドイツといった国内外のステークホルダーとも関わり、多くの人や組織を動かす対人能力も培われました。言語や文化の壁を越え、迅速かつ深く信頼を得るために、常に相手の立場に立って物事を考えられるようになったと感じています。

## 仕事を生み出すプロフェッショナルへ

今後は、プロジェクト内で成果を上げるだけでなく、仕事を生み出せるようになりたいと考えています。既存のプロジェクトを推進するだけでなく、プロジェクトの提案・受注から実際の支援まで、一貫して行うことができる人材になりたいです。まだまだ若手である私にとって、この目標は非常に高いハードルですが、ベイクレントには若手にも挑戦の機会を提供してくれる社風があり、それが大きな魅力です。さらに、厳しくも丁寧なサポートを惜しまない上司や先輩方が多く存在します。ベイクレントのこの魅力を最大限に生かし、理想の人材に一日でも早く近づけるよう努めていきたいと考えています。



## Private



休日には、同期と一緒に旅行を楽しんでいます。学生時代よりも旅行の機会が増え、日本各地を巡ることが多くなりました。また、BBQなどのイベントを通じて、チームメンバーや同期の仕事では見られない一面を知ることができ、さらに親睦を深めることができています。業務後には銭湯や美容院に行くこともあり、リフレッシュしながら充実した時間を楽しんでいます。

## 入社後のキャリア

2023

アナリスト

- ・自動車メーカーのコネクテッドカーのサイバーセキュリティ法規対応
  - － 状況を俯瞰する習慣が身につき、クライアントファーストの姿勢で業務を推進

2024-2025

コンサルタント

- ・コネクテッドカーを支えるシステムの構築・整備
  - － 領域間の橋渡し役を担当し、自らの力でプロジェクトを前進させるやりがいを実感

# Daisuke Kudo

工藤 大助

ベイカレント・テクノロジー  
執行役員

## My Profile

### 経歴

早稲田大学大学院卒業後、日系 Sier、外資系コンサルティングファームを経て現職。金融機関の日本国内・海外拠点において、IT を軸とした戦略検討・企画立案・人事関連施策からシステム導入・運用に至るまで幅広いテーマに従事。

### 入社理由

ベイカレント・テクノロジーの立ち上げに際して入社しました。以前から、コンサルティングファームとしてお客様の課題に対し、同じ目線で真摯に取り組む姿勢に共感していましたが、さらにシステム導入・保守の観点までコミットするという覚悟が入社決め手となりました。従来コンサルティングサービスの強みに加え、テクノロジーを正しく、有効に活用することを積極的に提案し、お客様のビジネスにさらなる貢献を目指せる環境が整っていると感じています。

### キャリアビジョン

新会社の立ち上げに携わる仲間たちと共に、より良い環境を作り上げることで、お客様から期待される多様なニーズに対して、新しいアイデアを積極的に提案し、解決策を打ち出していきたいと考えています。



## クライアントの期待を超えるための挑戦



アカウント担当としての役割と、テクノロジー新会社の立ち上げ業務の両面に取り組んでいます。クライアントの課題や期待を直接伺うことで、新会社として何を実現すべきか、日々新たな気づきを得ています。クライアントからの期待に応えるため、アカウントメンバーやテクノロジーメンバーと密に議論を重ね、非常に充実した日々を過ごしています。

## クライアント視点を追求し、価値を最大化する

ベイカレントの最も特徴的な要素は徹底的なクライアント視点であることです。コンサルティング/テクノロジーともに、一貫してクライアントに寄り添う姿勢で取り組んでいくことが高い付加価値提供につながっていると考えています。同じ志を持つ仲間たちと日々悩みながら、より良いサービスを考え、提供していくことに、常にやりがいを感じています。

## パートナーシップを生かして、ITマーケットに革新を

クライアントの課題を解決するため、当社として最大の価値を提供することは当然ですが、それに加えて、同じ意識を持つパートナー企業とも積極的に連携し、より大きな価値を提供したいと考えています。日本におけるITマーケットの活性化にも寄与するため、当社

だけでなく、パートナー企業と共に市場全体に貢献できる活動を実現していきたいと考えています。



## Private

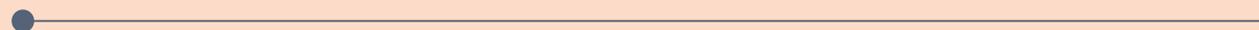


これまで海外に行くことが多く、海外が大好きでしたが、ベイカレントへの入社を決めたタイミングで、日本への意識が高まりました。改めて日本の良さに気づき、日本各地のパワースポットを巡りながら御朱印を集めることが新しい趣味になっています。

## 入社後のキャリア

2024-2025

### 執行役員



- ・新会社ベイカレント・テクノロジーの立ち上げを主導
  - － アカウント管理とテクノロジーソリューションの両面でリーダーシップを発揮

# Fumika Tsuno

津野 史佳

ベイカレント  
プロデューサーサポート

## My Profile

### 経歴

2022年度入社。新卒採用担当として、説明会、イベント企画、コンサルタントサポート職や事務職の採用活動に従事。

### 入社理由

就職活動の際に私が最も大切にしていたのは、一緒に働く社員の方々の人柄でした。仕事内容も重要ですが、これまでの人生を振り返ったときに、素敵な人たちに囲まれて過ごしてきたと感じており、社会人になっても同じような環境で働きたいと考えていました。その中で、特に社員の方々の魅力を感じたのがベイカレントでした。面接の際も温かく、親身に私の話を聞いてくださり、この方々と一緒に働きたいと強く感じたことが、入社を決めた理由です。

### キャリアビジョン

現在所属している新卒採用部門で、さらに充実したサポートができるようになりたいと考えています。また、身近な先輩社員には、仕事と育児を両立している女性が多くいらっしゃいます。私も先輩方をモデルにしながら、長期的に仕事を続けていきたいと思っています。



## 学生とのつながりが生む、 新卒採用のやりがい



現在、私は新卒採用部門で、会社説明会や面談などを通じて学生の就職活動をサポートしています。学生との年齢が近い私だからこそできる話もあると考え、常に同じ目線で話せるよう心がけています。選考に参加した学生から「こんな会社で働きたい、一緒に働きたい」と言ってもらえることが、私のやりがいにつながっています。

## 相手目線の行動力と コミュニケーション力を培う

日々の業務を通じて、相手の目線に立って行動する力とコミュニケーション力が向上したと感じています。これらの力は、謙虚な姿勢で真摯に一つ一つの業務に向き合うベイクレントの社員に囲まれた環境で成長できたからこそ、身に付いたスキルだと思います。私は、どのように行動すれば相手の業務が円滑に進むかを常に考え、フットワーク軽く動くことを意識しています。また、社内外のコミュニケーションが多いことに加え、初年度から学生の皆様と直接関わる機会をいただけたことで、実践的な経験を積むことができ、自分自身の成長に大きくつながったと感じています。今後も、身近な先輩社員から多くのことを吸収し、さらに成長していきたいと考えています。

## コミュニケーションを通じて、 サポート職の魅力を広めたい

これまで培った相手の目線に立って行動する力

とコミュニケーション力を生かし、今後はコンサルタントサポート職の採用にさらに力を入れていきたいと考えています。コンサルタントサポート職の役割として、コンサルタントの下でプロジェクトにおけるクライアント支援全般をサポートしたり、プロデューサーの下で営業・採用・管理などの本社業務全般をサポートすることが求められます。コンサルタントサポート職は新設された職種でもあるため、その魅力をより多くの学生に伝えたいと思います。また、相手目線でのコミュニケーションを通じて、一人ひとりの学生が安心して選考に臨めるよう、これまで以上にサポートを強化していきます。説明会や選考で学生の皆さんとお会いできることを楽しみにしています。



## Private



就業後や休日には、友人と出かけることが多いです。気になっているカフェやレストランに行ったり、3歳から続けているクラシックバレエや、大学時代に取り組んでいたダンスで体を動かし、リフレッシュしています。

## 入社後のキャリア

2022

HR部 新卒採用担当

- ・面接や面談の日程調整
- ・学生向けの説明会や面談の実施

2023

HR部 新卒採用担当

- ・コンサルタントサポート職や事務職の採用活動
- ・採用イベントの企画と運営

2024

HR部 新卒採用担当

- ・コンサルタントサポート職や事務職の採用活動

## Career Story 08

# Sakura Suzuki

鈴木 さくら

ベイカレント  
事務

### My Profile

**経歴** 2024年度入社。ベイカレント本社部門にて、コンサルタントが円滑にプロジェクトに参画できるようサポート。

**入社理由** 学生時代に弁護士事務所でバックオフィスのアルバイトを経験し、サポート業務の魅力を感じました。サポート業務を通じて、多様な価値観や考えを持つ人々の活躍に関わることができ、自分の成長にも良い影響があると感じたからです。就職活動では、この観点を重視して企業を選びました。ベイカレントの説明会では、様々な企業や業界と関わりながら成長できる環境が整っていること、相手の立場や想いを汲み取り主体的に働けること、そして事務職の業務範囲の広さが強調されていました。その後、面接担当の皆様が真剣に私の話に耳を傾けてくれたことで、その文化がまさに生きていることを実感し、この職場で働きたいと強く感じました。

**キャリアビジョン** 様々な経験を積み重ねながら「サポートのプロ」として成長し、社内外を問わず、多くの人の活躍を支えていきたいと考えています。女性としてのライフイベントを経験している先輩方を見習いながら、着実に経験を重ね、長期的なキャリアを築いていきたいと思っています。



## 自分の仕事を背景から理解し、 会社への貢献を実感



コンサルタントのプロジェクト参画をサポートするだけでなく、課題を経営レポートとして取りまとめる業務まで担当させていただいています。自分の仕事の背景を理解し、会社に貢献できていると実感することで、やりがいを感じています。このような達成感が、毎日楽しく仕事に取り組む原動力となっています。業務範囲が少しずつ広がり、自分の成長を実感することで、仕事へのモチベーションが大きく高まっています。

## 共感力を磨き、 相手目線で考える力を養う日々

毎日様々な人とコミュニケーションを取る中で、相手はどう考えているのか、どうして欲しいのかを「相手目線」で考えることの重要性に気づきました。これは、どのような職種やサービスでも大切な視点であり、学生の頃には想像もしていなかったことです。まだまだ不十分ではありますが、日々の仕事を通じて、こうした共感力を磨いていきたいと考えています。



## 万能でプロアクティブな サポーターを目指して

今はまだ目の前の業務に集中していますが、現在の業務を通じてコミュニケーション能力や調整能力を向上させていきたいと考えています。コンサルタントやセールス担当者をサポートする中で、様々な課題を拾い上げ、自分がその改善に携わることで、万能でプロアクティブなサポーターを目指します。

## Private



大学時代にゴルフを始めたので、休日は友達や父親とゴルフに行ったりリフレッシュしています。海外旅行も大好きで、もう少し仕事に慣れたら、ドジャースの試合を見に行く計画を立てています。

## 入社後のキャリア

2024-2025

### 経営企画部

- —————>
- ・ 新卒研修のコンテンツ作成
  - － 事務職、コンサルタントサポート職の研修内容の企画・設計
- ・ スキルアップ支援チーム制度の運営サポート
  - － 資格取得後やスキル習得後のナレッジ展開の仕組みづくり

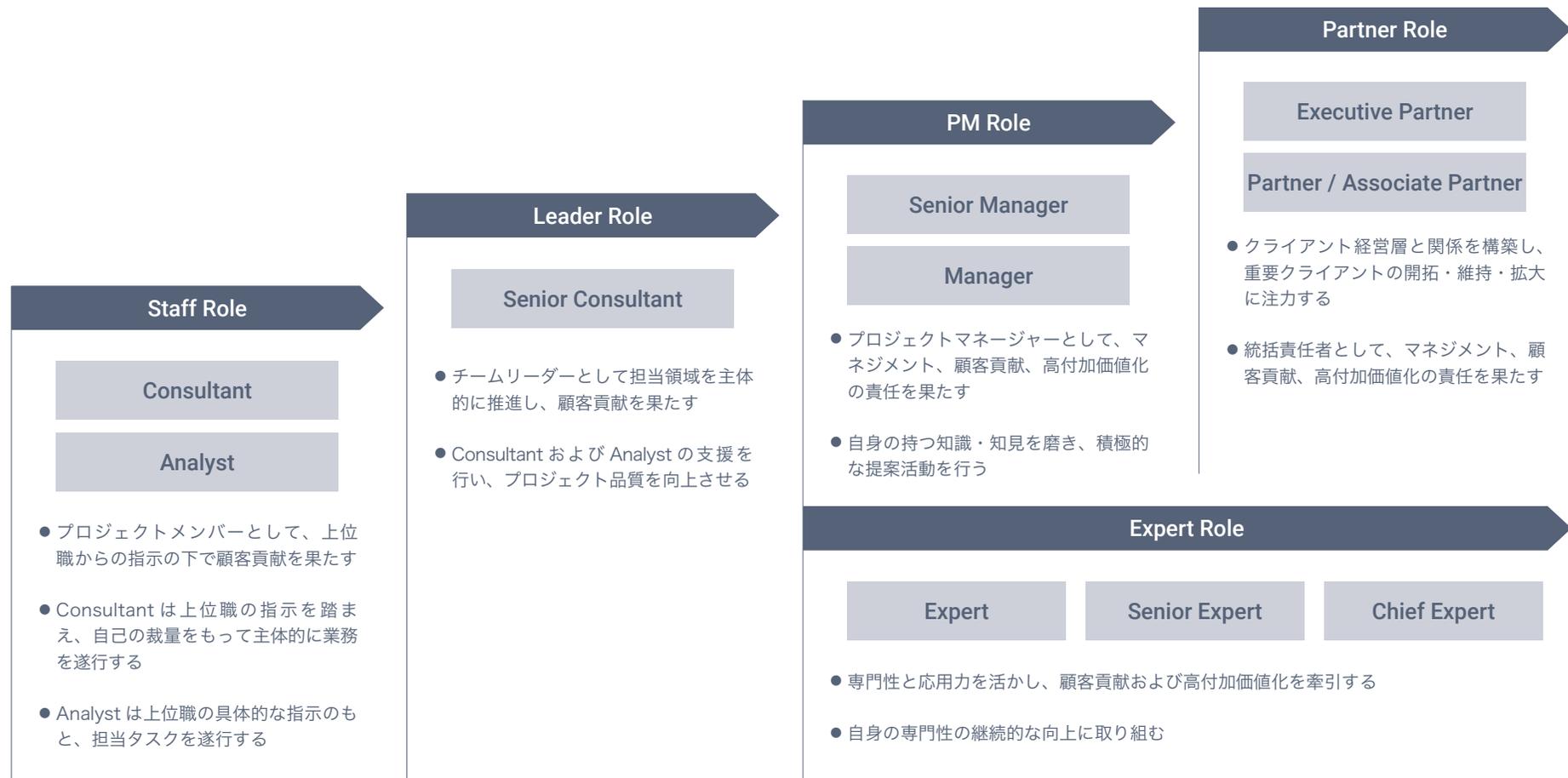
## Career Path | キャリアパス

社員個々人の適性や志向性を踏まえながら、段階的なキャリア形成を実現します。  
多様な職種・キャリアパスがあり、徐々に難易度の高い役割を担っていきます。

Consultant

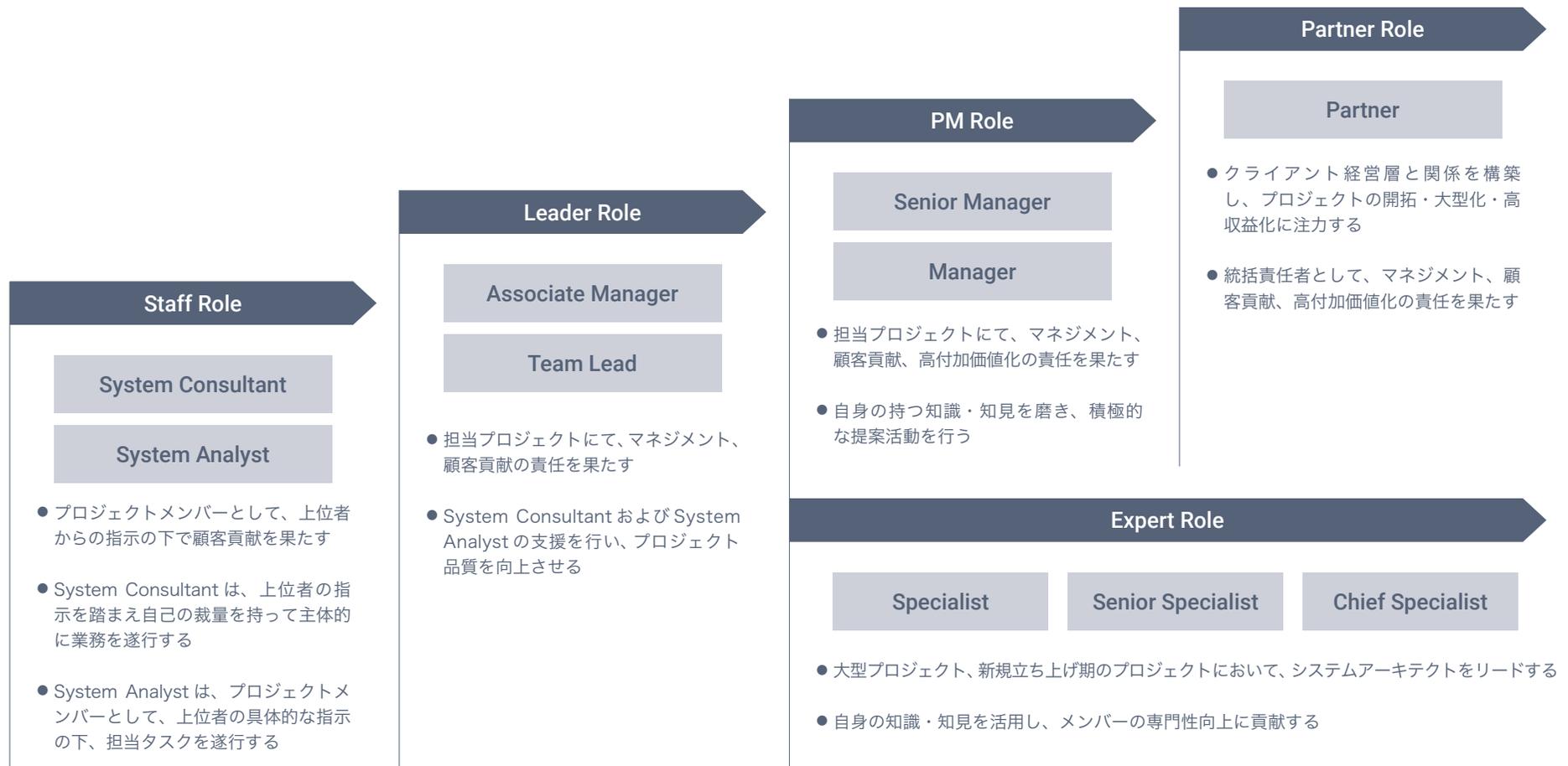
### コンサルタント

問題解決のプロフェッショナルとして、着実にキャリアを積み上げていきます。各ステップごとに新たな挑戦と学びがあり、高い付加価値の提供のために、戦略的な視点と実行力を研ぎ澄まし、クライアントとの信頼関係を深めながら飛躍を続けます。



## システムコンサルタント

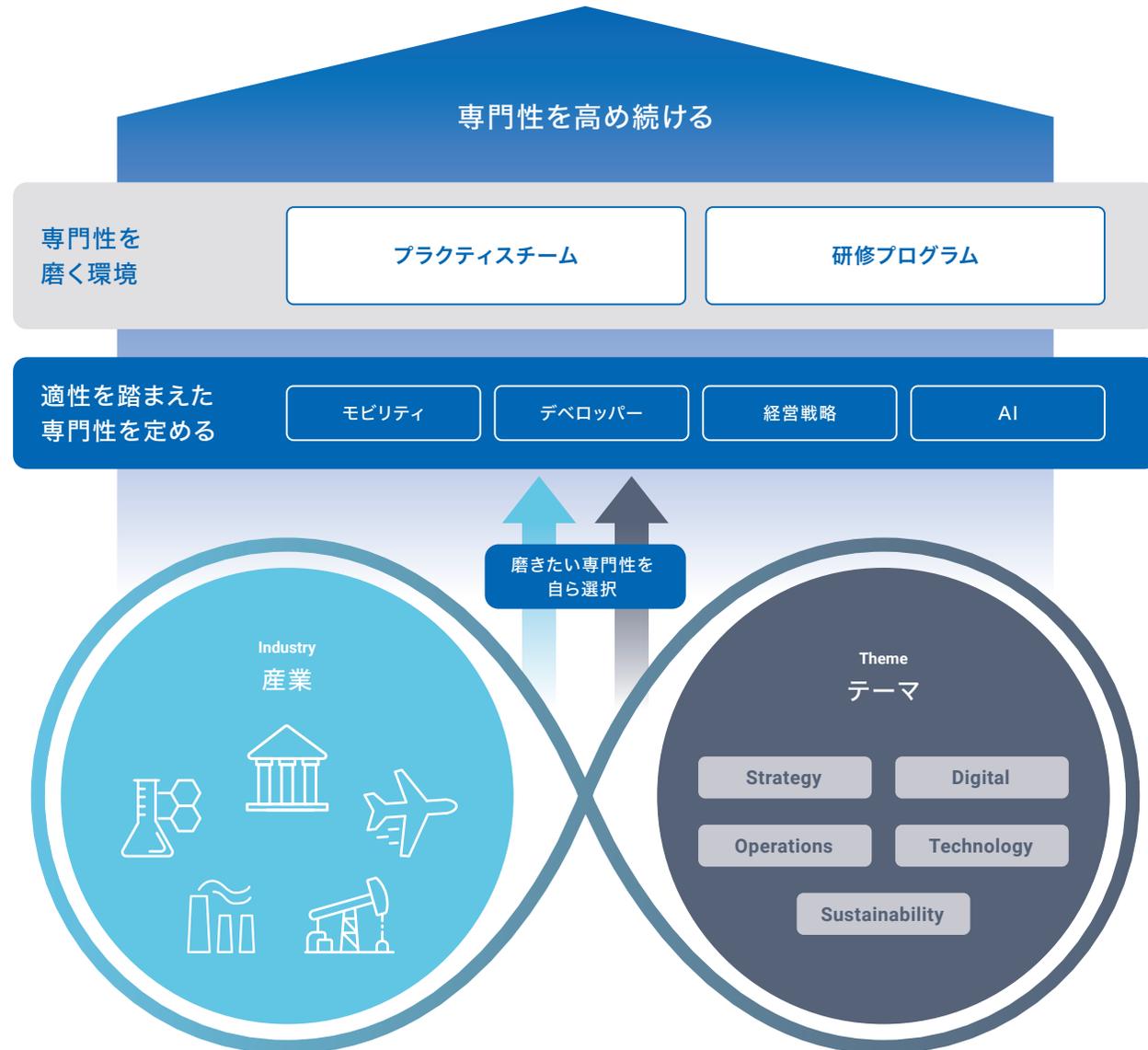
テクノロジーの専門性を活かし、クライアントのシステム戦略を支援します。プロジェクトの各フェーズで、技術的な解決策を提供しながら、マネジメントスキルも磨き、最終的には組織全体を牽引できるリーダーとして成長していきます。



## One Pool System | ワンプール制

ベイカレント・コンサルティングでは、適性を踏まえた複数の専門性を築くための『ワンプール制』を導入しています。この制度により、若いうちから多様な産業やテーマに触れ、実践的な経験を積みながら専門性を磨いていくことができます。

ベイカレント・コンサルティングでは、一つのプールに属する『ワンプール制』を採用しています。特定の領域に縛られず、多様なプロジェクトに参画しながら、複数の専門性を身につけることが求められます。コンサルタントは、適性を踏まえた専門性を定め、プラクティスチームや研修プログラムなどの環境下でさらに洗練されたスキルを磨きます。培った専門性を武器に、経営層と対峙してクライアントの課題解決に貢献し、幅広いチャレンジを通じてキャリアを形成するためのフィールドが広がっています。



磨いた専門性で  
クライアントの経営アジェンダに応え、

社会に価値を  
提供していく



## Training Program | トレーニングプログラム

体系的なトレーニング制度を整え、中長期的な人材育成を推進しています。  
プロジェクトで必要とされるスキル・ナレッジを、理論と実践の双方から習得していきます。

Core Skills

### コアスキルトレーニング

豊富なトレーニングメニューを展開し、職位や求められる役割に応じたスキル開発を促進。  
コンサルタントとしての成長と、プロジェクトの付加価値の向上へつなげます。

#### (例) コンサルタントの場合

	Thinking & Writing	Communication		Management & Leadership	
エグゼクティブパートナー / パートナー / チーフエキスパート		エグゼクティブ コミュニケーション		エグゼクティブ リーダーシップ	
シニアマネージャー / シニアエキスパート		ネゴシエーション		組織 マネジメント	リーダーシップ
マネージャー / エキスパート		クライアント リレーションシップ		プロジェクト マネジメント	チームビルディング
シニアコンサルタント	High		プレゼンテーション	ファシリテーション	
コンサルタント	論点 / 仮説思考	分析 / 問題解決	企画構想・ プロジェクト設計	クライアント コミュニケーション	
アナリスト	Low		ベーシック コミュニケーション		

Expertise

## 専門知見

各産業・テーマのエキスパートが、必要知識と最先端トレンド、そしてベイカレントならではのメソドロジーを指南。実務に裏打ちされた確かな知見提供で、プロジェクトの付加価値を向上させます。

Industry	金融	...	Baycurrent Academy (eラーニングプログラム)
	ハイテク		
	通信		
Theme	新規事業	...	
	BPR		
	先端 IT		
Advanced	DX	...	
	AI		
	カーボンニュートラル		

On Boarding

## 入社時トレーニング

新卒入社者は3ヶ月間のプロフェッショナル研修を通じて実践力を養成し、中途入社者は集中研修で、即戦力としてプロジェクトに貢献できるスキルを身につけます。

集中研修 プログラム例

コンサルティング・コアスキル / プロフェッショナルマインド		デジタル・先端テーマ	
問題解決基礎	ドキュメンテーション	IT 基礎	
ロジカルシンキング	プロフェッショナルとは	DX	
		先端テーマリサーチワーク	
プロフェッショナルスキル		戦略ケーススタディ	
ファイナンス		仮説構築	
データサイエンス		戦略立案	
プロジェクトマネジメント		プレゼンテーション	

External

## 外部トレーニング

社員のコンサルティングスキル向上とキャリア形成を支援するため、資格取得や社外研修、英会話スクール等の費用を補助しています。

社外研修補助	
プレゼンテーション研修	リーダーシップ研修
データサイエンス研修	英会話スクール
資格取得補助	
Project Management Professional (PMP)	IT 関連資格 (SAP、AWS 等)
US CPA (米国公認会計士)	AI 関連資格 (python等)

# Work Environment

社員が健康的で生産性高く働ける環境づくりに注力しています。働きやすさを重視した福利厚生、最先端のオフィス、豊富な社内イベント、そしてサステナビリティや社会貢献活動を通じて、社員一人ひとりが成長し、最大限に活躍できる場を提供しています。





## Company Benefits | 働き方・福利厚生

ベйкаレントでは、働き方改革を推進し、社員が健康で安心して働ける環境を整えています。業務の効率化により労働時間の抑制を図るとともに、シックリーブやカフェテリアポイント制度など、充実した福利厚生制度を提供し、社員一人ひとりの健全な働き方を支援しています。



## 働き方改革の実現



### 時短勤務制度



小学校就学の時期に達するまでの子育てをする社員を対象に実施しています。

### 定年後嘱託者再雇用制度



60歳以降の継続勤務を受け入れています。

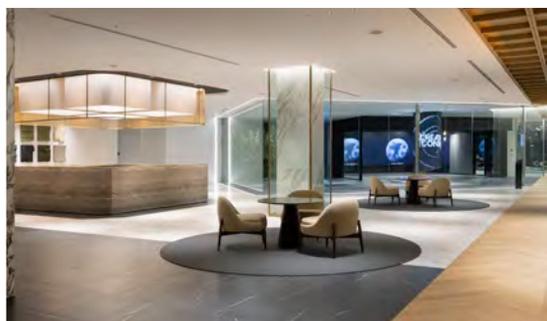
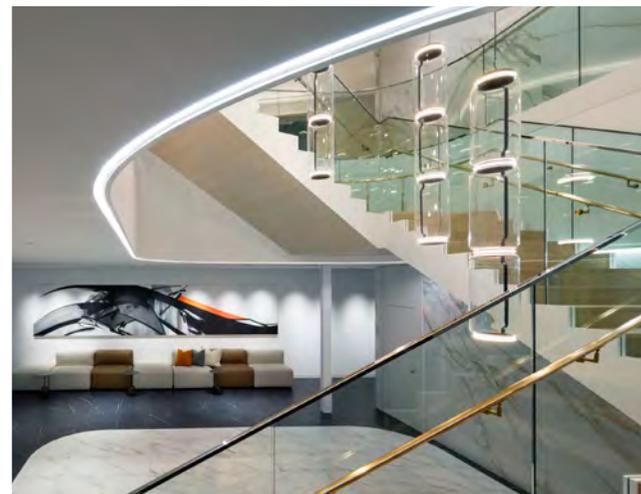
## ライフキャリア

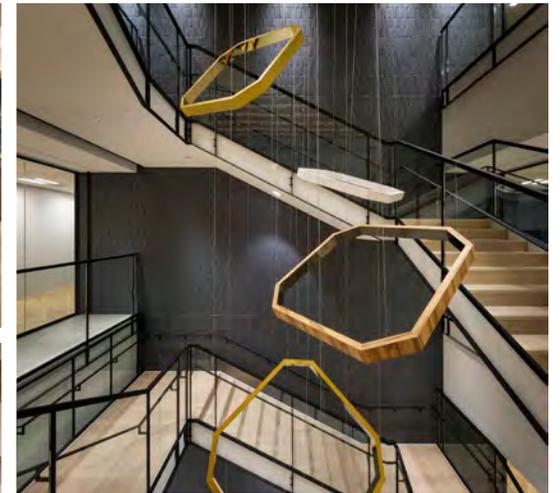
 <b>健康・医療</b>	 <b>リフレッシュ</b>	 <b>子育て</b>
シックリーブ (体調不良時の有給休暇)		育児休暇・産前産後休業
介護休暇、特別休暇 (子の看護休暇や私傷病休暇等)	カフェテリアポイント (毎年50,000円相当分付与) ※旅行や健康関連商品の購入などに利用可能	育児短時間勤務制度 (お子様が中学校入学まで)
健康診断・人間ドック (本人・被扶養者ともに)		ベビーシッター費用補助
自社健康保険組合	契約施設、ホテル等の割引特典等	企業主導型保育園
 <b>資産形成</b>	 <b>キャリアサポート</b>	
従業員持株会制度	社外研修受講補助	
企業型確定拠出年金制度	資格取得補助	

## Workplace | ワークスペース

2024年1月、麻布台ヒルズに移転した新オフィスは、社員同士やクライアントとのシームレスなコミュニケーションを促進するデザインが特徴です。働きやすさとホスピタリティを追求した空間で、社員同士のコミュニケーションと業務効率を最大限にサポートします。

### 麻布台ヒルズ





## Event | 社内イベント

社員の交流と成長を促進するため、毎年さまざまなイベントを開催しています。  
イベントによってはご家族も参加でき、社員同士のコミュニケーションやご家族との絆を深める貴重な機会となっています。

### Year End Party

Year End Party (Y.E.P.)を毎年開催しています。2023年12月のY.E.P.は、東京ドームで行われ、社員のご家族も含め約4,000名が参加しました。著名なアーティストによるスペシャルライブのほか、ストラックアウトやアプローチゲームなどの体験型コンテンツ、子ども向けの縁日コーナーなど、多彩なアクティビティを通じて親睦を深めました。



## Baycurrent AWARD

Baycurrent AWARD は、会社の発展に貢献した社員やプロジェクトを表彰する、年に一度のイベントです。特にプロジェクトではクライアントへの「バリュー」の大きさを競い合う Project Grand Prix が行われます。社員が自身の仕事の価値と意義を見つめ直し、自己成長と会社の成長とのリンクを再確認する貴重な機会となっています。



## Family Day

Family Day は、社員とご家族がベイクレントの働き方やオフィス環境を体感できるイベントです。阿部 CEO によるエントランスでのお出迎えから始まり、オフィスツアーやベイクカフェでのリラックスタイムを通じて、ベイクレントの「おもてなし」を実感することができます。子ども向けの抽選企画やドリンクサービスも用意され、終始和やかな雰囲気の中で、家族の絆が深まるひとときとなりました。



## Sustainability | サステナビリティ

ベйкаレントでは、持続可能な社会への貢献として、環境活動はもちろん社会への取り組み、企業ガバナンスの向上に取り組んでいます。さらに当社だけでなく、クライアントである企業の持続可能な社会への取り組みを、経営戦略や事業戦略の立案・実行の面でサポートしています。



Sustainability 01

### Environment

---

クライアント支援を通じた貢献  
環境省との脱炭素モデル事業推進  
TCFD 提言への対応  
etc...



Sustainability 02

### Social

---

中長期的な人材育成  
健康経営の推進  
女性の活躍支援  
etc...



Sustainability 03

### Governance

---

コンプライアンスの徹底  
情報セキュリティの確保  
社員相談窓口の充実  
etc...

## Social Contribution Activities | 社会貢献

未来を担う学生への講義や、災害支援やNPO法人などへの協力など、多方面で社会貢献活動を展開しています。  
コンサルティングファームとしての知見を活かし、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを継続し、社会全体に貢献しています。

### Activities 01

## 東京大学での取り組み

### ■ 東京大学への寄付講座の設置

2024年4月、東京大学は、ベйкаレントの寄附により「DXと企業経営」講座を設置しました。本講座は、2024年4月から2027年3月までの3年間の期間、東京大学大学院経済学研究科に設置され、同研究科に附属している「東京大学大学院経済学研究科経営研究センター」と協力して推進していきます。

### ■ 産業事情講座「コンサルティング産業の地殻変動」の講義を担当

東京大学では、各産業の市場動向や課題等について学ぶことを目的とした「産業事情講座」を設置しています。2024年度、2025年度はコンサルティング産業が対象として設定され、東京大学からの要請により、ベйкаレントのコンサルタントが講師として授業を担当します。



東京大学大学院 経済学研究科 研究科長・経済学部長  
古澤 泰治 教授



常務執行役員  
則武 譲二

### Activities 02

## プロボノ

### ■ 特定非営利活動法人 全国災害ボランティア支援団体ネットワーク (JVOAD)

**【団体概要】**JVOADは、災害時に支援の「もれ・むら」をなくすため、災害中間支援組織として、行政機関や社会福祉協議会、NPO等と連携し、支援のコーディネーションを担う全国組織です。平時には災害に備えた環境整備として、被災者支援コーディネーションの仕組みづくりや、都道府県域で多様な主体による災害支援ネットワークの構築を進めています。

**【支援内容】**日本の災害支援における主要課題と、企業のもつケイパビリティを紐づけた新たな連携の方策を立案。持続可能な枠組みでの協賛企業獲得を目指した、ファンドレイジング戦略の策定・実行支援を行いました。

### ■ NPO法人 フェロージョブステーション

**【団体概要】**フェロージョブステーションは、障がいの方が精神的・経済的に自立して、生き甲斐、やり甲斐を感じながら社会参加・就労できるようになるために、ICTやその領域の知識や技術を利用した事業を行っている団体です。近年は、ICT分野のみならず、農業やレストラン、アートの分野での事業を展開し、多様な方々が活躍できる場も提供しています。

**【支援内容】**フェロージョブステーションが営む10の事業について、必要なスキルとそのレベルを定義。障がいの方が就労に向かうためのロードマップを策定しました。また、障がいの方が制作・販売する服飾雑貨の販路拡大計画の立案・実行を支援しました。



## Message from the CEO

ベイカレントは、日本発の総合コンサルティングファームであり、幅広い業界のリーディングカンパニーおよび官公庁の、成長戦略や課題解決を支援しています。

より一層ビジネス環境が複雑化・高度化していく中で、「Beyond the Edge 変化の一番先に立ち、次への扉をともに開く。」を会社のパーパスとして掲げ、クライアントのパートナーとして、経営インパクトにこだわり抜きます。

我々自身が日本企業だからこそ理解できる価値観や文化を織り込み、付加価値の高いサービスを追求することが、それを可能にすると信じています。謙虚さ、誠実さ、そして向上心を持って自ら主体的に考え、限界を突破できる人材を求めています。

手を挙げれば社会課題と自分自身にチャレンジできる環境が、ベイカレントにはあります。

ともに成長したい皆さまのご応募を心待ちにしています。

代表取締役社長 北風 大輔

# Recruit Information

新たな潮流を生み出す  
次世代のリーダーをお待ちしております。

エントリーはこちらから

<https://www.baycurrent.co.jp/careers/>

[募集要項]

新卒採用はこちらから >



[募集要項]

中途採用はこちらから >



株式会社ベイカレント

所在地 〒106-0041 東京都港区麻布台1丁目3-1 麻布台ヒルズ森JPタワー

Mail [recruiting@baycurrent.co.jp](mailto:recruiting@baycurrent.co.jp)



IR情報は  
こちらから



LINE友だち登録は  
こちらから

**baycurrent**

