



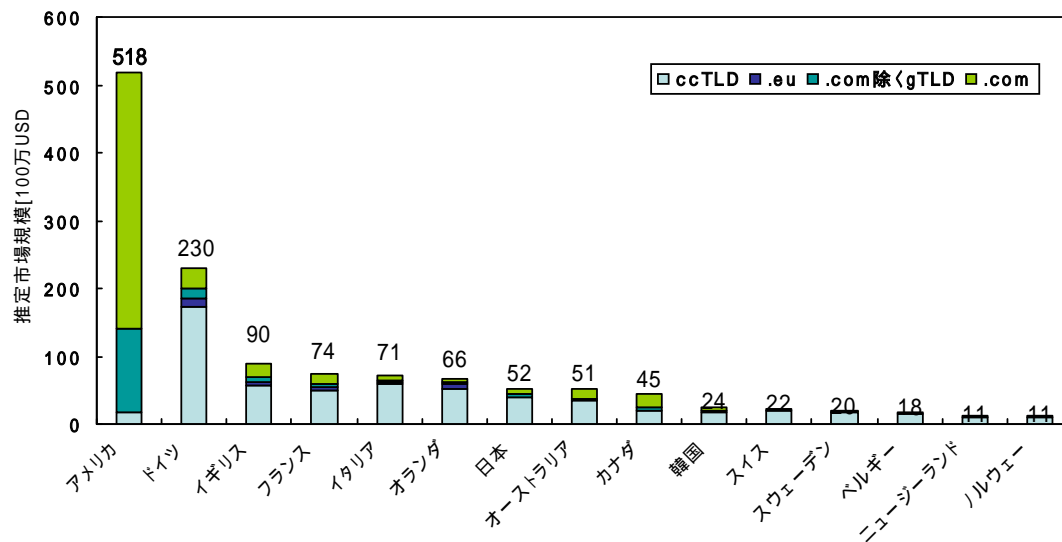
## 「ドメイン名の登録市場調査」の概要

株式会社ベイカレント・コンサルティング

### 1. 日本の市場規模

OECD 加盟国等の主要先進国の中で、日本は累積登録件数ベースでは世界第 9 位、金額ベース（件数×売価）では世界第 7 位である。

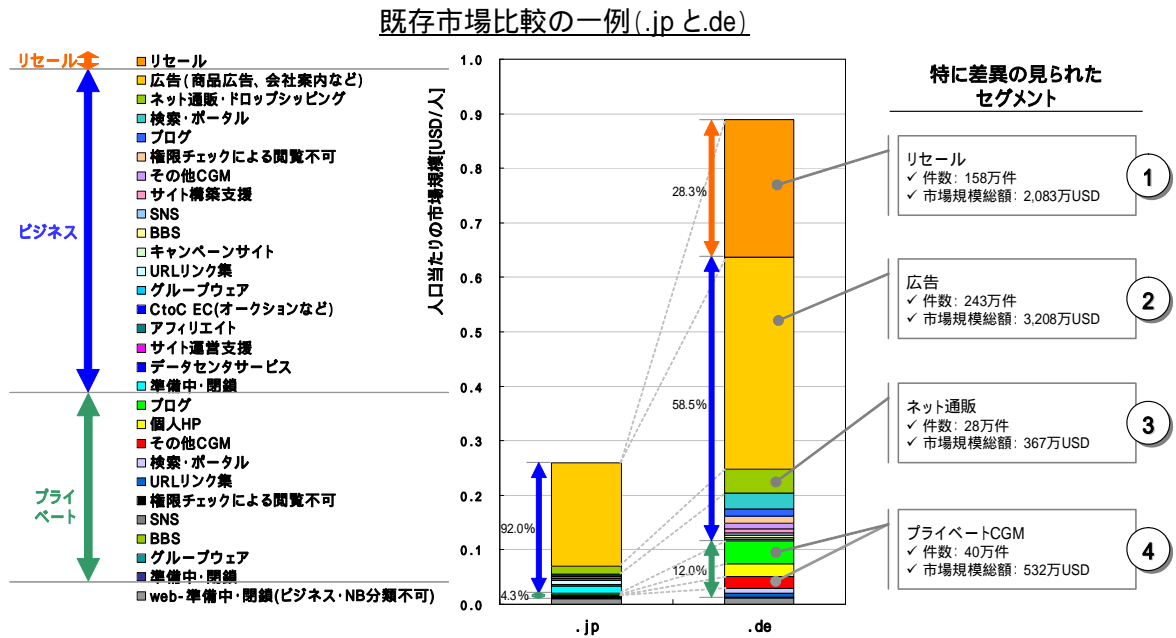
金額ベースの市場規模





## 2. 各国別ドメイン名市場比較

日本 (.jp)、ドイツ (.de)、英国 (.uk)、米国 (.com) 及び韓国 (.kr) のドメイン名のサービス種別 (ドメイン名がどのようなサービスで利用されているか) の市場比較を、既存市場、潜在市場それぞれに着目し実施した。既存市場は、日本でも存在するサービス (例. 広告・ネット通販・ブログ等) 潜在市場は、日本には存在しないサービス (例. ISP によるドメイン名自動付与サービス) を示す。



日本 (.jp) と、ドイツ (.de)、英国 (.uk)、米国 (.com)、韓国 (.kr) との既存市場比較の結果、日本以外ではドメイン名は主に、広告、ネット通販、リセール (ドメイン名の再販)、検索・ポータル、SNS などの用途で利用されている。

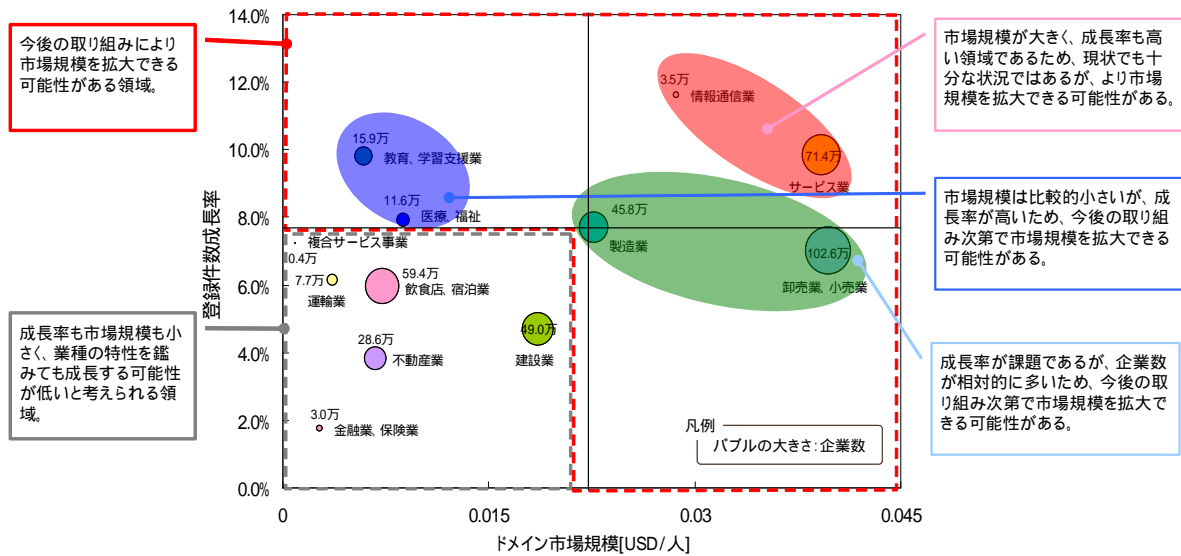
また、特にドイツ (.de) では、最大手のドイツテレコムを含む ISP 全体の 57.1% でドメイン名の自動付与サービスが広く普及している。



### 3. 国内のドメイン名市場の業種別拡大可能性分析

ドメイン名市場の拡大可能性を、国内の6業種、小分類では27業種で考察した。6業種の中では教育、学習支援業、医療・福祉、情報通信業、サービス業などでドメイン名市場の拡大が見込まれる。

業種別ドメイン名市場と成長率のポジショニングマップ

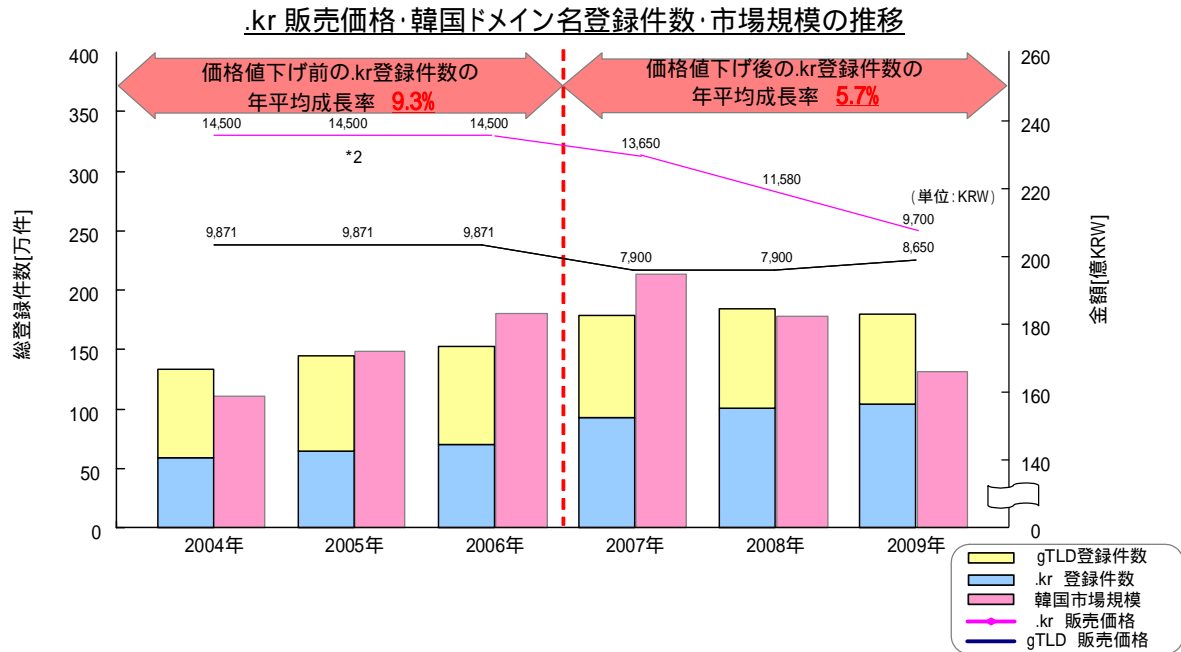






## 5. 他国におけるドメイン名価格引下げによるドメイン名市場への影響

韓国 (.kr) 及びスイス (.ch) での 6 年間の市場規模、ドメイン名の販売価格 (単価) 等の推移を調査した結果、それぞれ 30%、50%以上も販売価格を引き下げてもドメイン名登録件数の成長率は不変、または鈍化し、むしろ、2006 年や 2007 年をピークとしてドメイン名市場の縮小を招いていることが判明した。





## 報告書詳細版について

報告書の詳細版については、1冊 126,000円 (A4 ヨコ 103頁) (税込)で販売しております。次頁記載の申込フォームに記載の上、FAX 又は電子メールにてお申込みいただければ発送いたします。

なお、お支払いは同封しております請求書に記載の銀行口座へ、詳細版到着後 1 ヶ月以内にお振込み願います。

### < 詳細版の目次 >

1. 背景と目的
2. 調査の方法
3. 各国ドメイン市場の状況
  1. 各国の累積件数
  2. 各国の市場規模
  3. 国内のドメイン市場(.jp)と比較したベンチマーク国の選定
  4. 各国内のドメイン市場の現状
  5. 国内既存市場と潜在市場における各国のマーケット比較
4. 国内既存市場の拡大に関する可能性
  1. 分析の手法について
  2. 国内(.jp)のドメイン市場の概要
  3. .deとの差異分析
  4. .ukとの差異分析
  5. .comとの差異分析
  6. .krとの差異分析
5. 国内潜在市場の拡大に関する可能性
  1. 潜在市場の市場差異
  2. 潜在市場の市場差異 /ISP自動付与サービス詳細
  3. 潜在市場総論 /市場開拓余地の有無
6. 国内の業態別市場分析
  1. 業態別市場規模と成長率
  2. 今後の方策
7. ドメイン名取得決定要因によるドメイン名毎のポジショニング
  1. ドメイン名の取得決定要因の調査
  2. ドメイン名取得決定要因の詳細調査
  3. 他国における価格変動によるドメイン数の影響調査
  4. ドメイン名毎のポジショニングのまとめ
8. 国内のドメイン市場規模と今後の課題
  1. 国内の既存市場と潜在市場のポテンシャル市場規模
  2. 国内の既存市場と潜在市場を拡大するための今後の課題



ドメイン名の登録市場調査（詳細版）申し込み用紙

FAX 送付先：03-5339-6150 ㈱ベイカレント・コンサルティング 広報部 荻原宛

電子メール送付先：[kouhou@baycurrent.co.jp](mailto:kouhou@baycurrent.co.jp) 同上

貴社名	
部署名	
ご担当者ご氏名	
ご担当者お役職	
連絡先電話番号	
連絡先 FAX 番号	
連絡先電子メールアドレス	
報告書詳細版・請求書送付先住所	〒
以下、簡単なアンケートにお答えいただけますと幸いです。（該当するものに をつけてください）	
この報告書をどのようにお知りになりましたか	新聞記事を見て・雑誌記事を見て・ネット記事を見て （メディア名： ） 同業他社から聞いて・その他（ ）
この報告書をどのように活用されるご予定でしょうか	自社の事業戦略に活用したい ドメイン名市場に関する知識を高めたい その他（ ）

お申込ありがとうございました。